



MEDICA 2026

Gemeinschaftsstand des Landes Mecklenburg-Vorpommern
vom 16. bis 19. November 2026 in Düsseldorf



MEDICA



- Weltleitmesse der Gesundheitswirtschaft jährlich im November in Düsseldorf
- über 5.000 Aussteller aus 72 Nationen (2025)
- mehr als 80.000 überwiegend internationale Besucher (2025)
- parallel COMPAMED (700 Aussteller aus 50 Staaten): international führende Fachmesse für Zulieferer der Medizintechnik
- hohe Internationalität
- Kontaktbörse und Kommunikationsplattform
- Wissenspool und Trendbarometer
- begleitend zahlreiche Fachkonferenzen und Foren
- B2B-Matchmaking

- Landesgemeinschaftsstand Mecklenburg-Vorpommern



- Schwerpunkte
 - Bildgebung und Diagnostik/medizinische Ausrüstung und Geräte
 - IT-Systeme und IT-Lösungen
 - Laborausstattung/Diagnostika
 - Physiotherapie/Orthopädietechnik
 - Bedarfs- und Verbrauchsartikel
 - medizinische Dienstleistungen und Verlagserzeugnisse
- Zielgruppen
 - niedergelassene Ärzte und Krankenhausärzte
 - Krankenhausmanagement/Krankenhauspflegepersonal
 - Krankenhaustechnische Leiter
 - medizinische Industrie
 - Kostenträger



- Die MEDICA ...
 - ermöglicht Ihnen Zugang zu den wichtigsten nationalen und internationalen Kontakten sowie zu Top-Entscheidern
 - öffnet Ihnen neue Vertriebswege
 - bietet zahlreiche Networking-Veranstaltungen, Symposien und Fachtagungen
 - bündelt Know-how-Transfer zu Themen wie Finanzierung, Kooperationen, Forschung & Entwicklung, Wissenschaft und Politik
 - ermöglicht gezielte Pflege strategisch wichtiger Kundenbeziehungen
 - erhöht den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens
 - reflektiert aktuelle Branchen- und Marktentwicklungen





Unternehmen aus MV

12 Standpartnerschaften

2 Start-up und 2 Logo-Partnerschaften



Politischer Besuch am 1. Messttag

Einzelgespräche am Stand

mediale Aufmerksamkeit



Offener und heller Messestand

Counter mit Bildschirmen

Networking-Areas



Zahlreiche Networking-Veranstaltungen

Ausstellerabendessen

Workshops und Wettbewerbe



- offener und heller Stand in der Halle der Ländergemeinschaftsstände
- Standbetreuung durch BioCon Valley® GmbH und Rostock Business



- digitale Bildschirme (Counter) bieten vielfältige Präsentationsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen
- Internetanschluss (W-LAN/LAN) extern buchbar
- zahlreiche Tische und Sitzgelegenheiten für Besprechungen und Networking

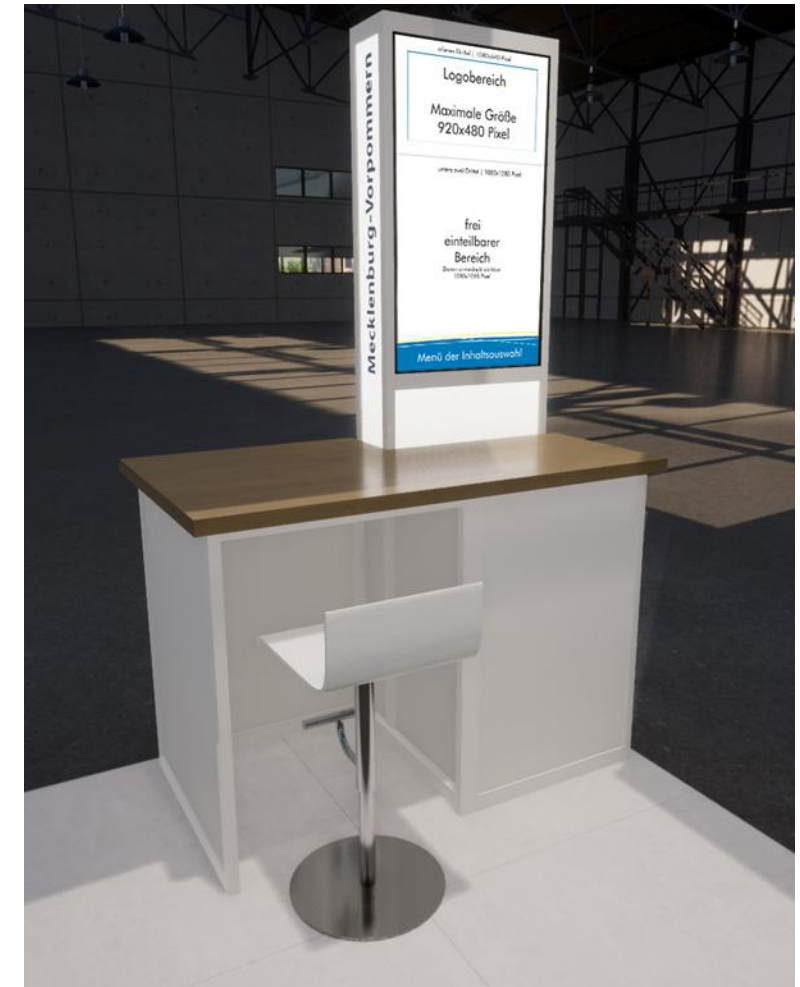
- Ausstellungsfläche von 10 m² (inkl. Gemeinschaftsfläche, anteilig Küche und Sitzbereich)
- Counter mit Bildschirm und Präsentation von Exponaten
- Aufnahme in den Messekatalog/-portal
- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- Nutzung der Einladungskarte für Kundenkontakte
- 2 Ausstellerausweise
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business & BioCon Valley® GmbH
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, alkoholfreie Getränke)



10.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

Beispielrechnung: Je nach Unternehmensgröße und Jahresbilanzsumme reduziert sich der Nettobetrag um bis zu 50%. Der tatsächliche Beteiligungsbetrag beläuft sich damit auf 5.000 Euro netto.

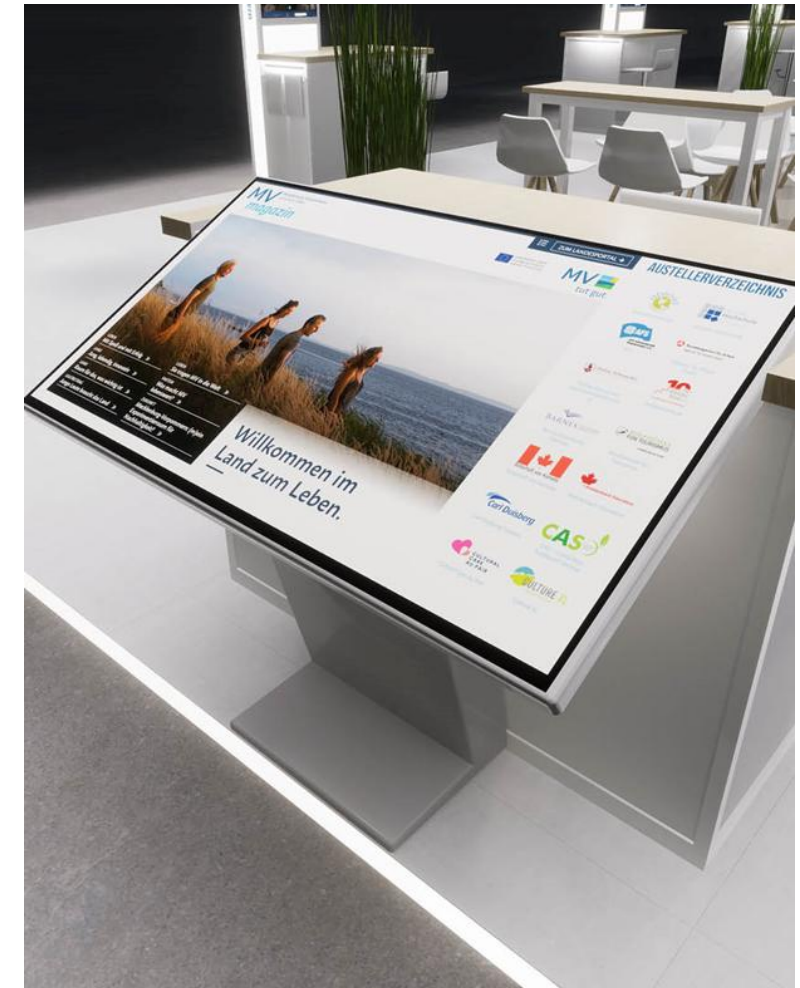
- Ausstellungsfläche von 5 m²
(inkl. Gemeinschaftsfläche, anteilig Küche und Sitzbereich)
- Counter mit Bildschirm und Präsentation von Exponaten
- Aufnahme in den Messekatalog/-portal
- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- Nutzung der Einladungskarte für Kundenkontakte
- 2 Ausstellerausweise
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business & BioCon Valley® GmbH
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, alkoholfreie Getränke)



5.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

Beispielrechnung: Je nach Unternehmensgröße und Jahresbilanzsumme reduziert sich der Nettobetrag um bis zu 50%. Der tatsächliche Beteiligungsbetrag beläuft sich damit auf 2.500 Euro netto.

- Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Messestand
- Auslage von Firmenbroschüren
- Teilnahme am Standempfang mit Catering (optional)
- 1 Ausstellerausweis
- Kundengespräche auf dem Gemeinschaftsstand mit Sitzecke
- PR-Maßnahmen durch Rostock Business & BioCon Valley® GmbH
- kleine Standverpflegung (Kaffee, Snacks, alkoholfreie Getränke)



2.000 Euro zzgl. 19% MwSt.

Keine Messförderung bei Logopartnerschaften

Das Land MV gewährt im Rahmen der Projektförderung Zuwendungen für die Teilnahme gewerblicher Unternehmen an Messen und Ausstellungen.

WER?

- ➔ KMU mit Sitz oder Betriebsstätte in Mecklenburg-Vorpommern
weniger als 250 Beschäftigte und höchstens 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder 43 Mio. EUR Jahresbilanzsumme

WAS?

- ➔ Standfläche (336,00 Euro/qm) sowie mit der Miete verbundene Dienstleistungen des Messeveranstalters
- ➔ jährlich maximal 3 Beteiligungen an Messen außerhalb von Mecklenburg-Vorpommern
- ➔ Start-up-Unternehmen erhalten generell eine Zuwendung, wenn sie sich an einem Gemeinschaftsstand des Landes MV beteiligen

Wichtig:

Der Antrag ist vor Beginn des Vorhabens im LFI M-V (per E-Mail) einzureichen! D. h. vor der Unterschrift der Kooperationsvereinbarung!

Mit Antragseingang gilt der vorzeitige Vorhabensbeginn als genehmigt und es kann auf eigenes finanzielles Risiko begonnen werden.

www.lfi-mv.de/export/sites/lfi/.galleries/messen-und-ausstellungen/antrag-messefoerderung.pdf

- ✓ Kleinstunternehmen bis zu 50 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 10 Beschäftigte und höchstens 2 Mio. EUR Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme
- ✓ kleine Unternehmen bis zu 40 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 50 Beschäftigte und höchstens 10 Mio. EUR Jahresumsatz oder Jahresbilanzsumme
- ✓ mittlere Unternehmen bis zu 30 % der Ausgaben, max. 6 TEUR je Messe
weniger als 250 Beschäftigte und entweder höchstens 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder höchstens 43 Mio. EUR Jahresbilanzsumme
- ✓ Start-up-Förderung in Form einer Pauschale in Höhe von 2 TEUR
Unternehmen, die zum Zeitpunkt des Beginns der Messe oder Ausstellung nicht älter als fünf Jahre sind (maßgeblich ist Zeitpunkt der Gewerbeanmeldung)
- ✗ Maßnahmen, mit zuwendungsfähigen Ausgaben unter 1 TEUR sind von der Förderung ausgeschlossen (Bagatellgrenze)
- ✗ keine Messeförderung bei Logopartnerschaften

Ansprechpartnerin Frau Schessner: karola.schessner@lfi-mv.de, Tel. 0385-6363-1477, www.lfi-mv.de



Lukas Buschhusen

Berater Trends & Technologie

Gesellschaft für Wirtschafts- und Technologieförderung
Schweriner Str. 10/11
18069 Rostock

+49 162-865 90 71
buschhusen@rostock-business.de



Karla Banitz

Referentin Gesundheitswirtschaft

BioCon Valley® GmbH
Friedrich-Barnewitz-Straße 8
18119 Rostock - Warnemünde

+49 160-91 66 05 75
kab@bcv.org



Robin Abt

Referent Gesundheitswirtschaft

BioCon Valley® GmbH
Friedrich-Barnewitz-Straße 8
18119 Rostock - Warnemünde

+49 151-52 24 59 79
ra@bcv.org

Alle Angaben in dieser Präsentation erfolgen ohne Gewähr für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit. Die enthaltenen Daten in dieser Präsentation sind vertraulich und urheberrechtlich geschützt. Der Inhalt der Präsentation ist ausschließlich für den bezeichneten Adressaten oder andere, die speziell für den Empfang autorisiert sind, bestimmt. Die Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser Präsentation ist daher nicht gestattet. Sollten Sie nicht zum adressierten Personenkreis gehören, bitten wir Sie, die Präsentation weder zu lesen, zu kopieren, zu nutzen noch deren Inhalt auf irgendeine Weise bekannt zu geben. Die Präsentation stellt zudem keine Rechtsberatung dar.

25
JAHRE

BioCon Valley®



Ihre Wirtschafts- und
Technologieförderung