#Digitale Transformation

Strategien der OZ

Imke Mentzendorff, 21. November 2019

OSTSEE-ZEITUNG
Weil wir hier zu Hause sind

Inhalt

- Zielgruppen
- OZ+
- Chancen-MV.de
- SXSW – Führungskultur

So kennen sie uns: Reichweite OSTSEE-ZEITUNG

Ausgabe	Verkaufte Auflage Mo.-Sa.*
Grevesmühlen	6.884
Wismar	12.488
Bad Doberan	8.419
Rostock	30.465
Ribnitz-Damgarten	10.217
Stralsund	12.179
Grimmen	3.954
Greifswald	11.775
Rügen	11.405
Wolgast	9.408
Gesamt	117.194

*Quelle Auflage: IVW II/2019
*Quelle Reichweiten: media analyse Tageszeitungen 2019

Neue Zielgruppen

müssen erschlossen werden

Wir benötigen

ein neues Produkt

Unsere Reichweite

ca. 1,5 Mio. Unique User*

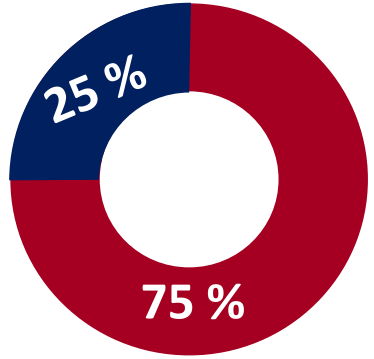
ca. 6,3 Mio. Page Impressions*

ca. 4,2 Mio. Visits*

ca. 20,2k Abonnenten

ca. 101k Fans

ca. 349.450 **Sichtungen pro Tag**



*Quelle: PIs: IVW-Online 2019-09-01, Desktop & Mobile. Visits: Google Analytics 2019-09-01 Desktop & Mobil

Unsere Reichweite im MADSACK-Verbund

ca. 6 Mio. Unique User*

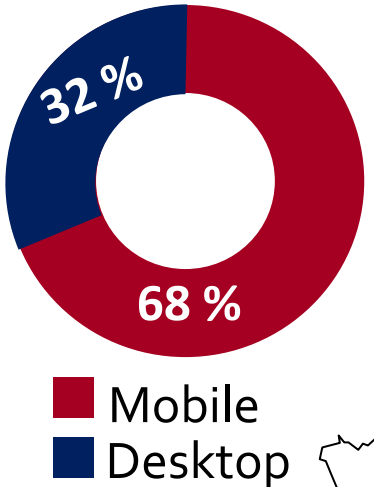
ca. 199 Mio. Page Impressions**

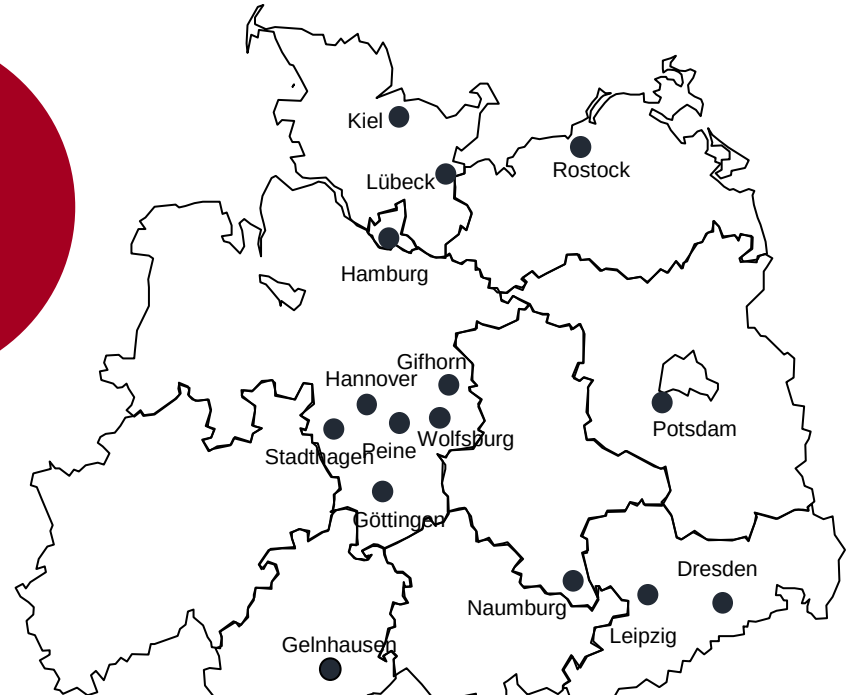
ca. 58 Mio. Visits**

ca. 163k Abonnenten

ca. 872k Fans

ca. 2.881.700 Sichtungen pro Tag

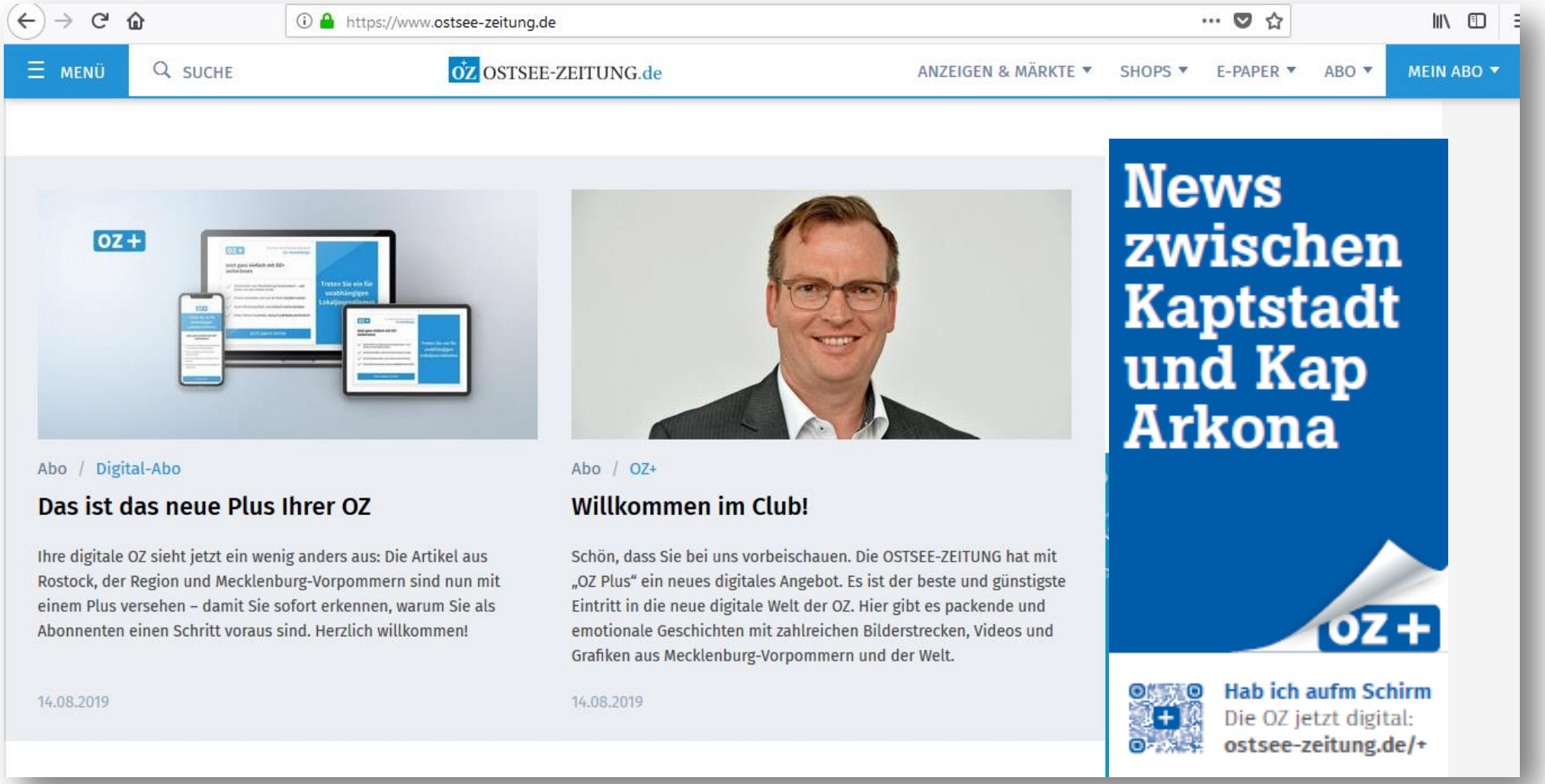




*Quelle: IVW-Online Oktober 2019, Desktop und Mobile
** digital facts 10/2019

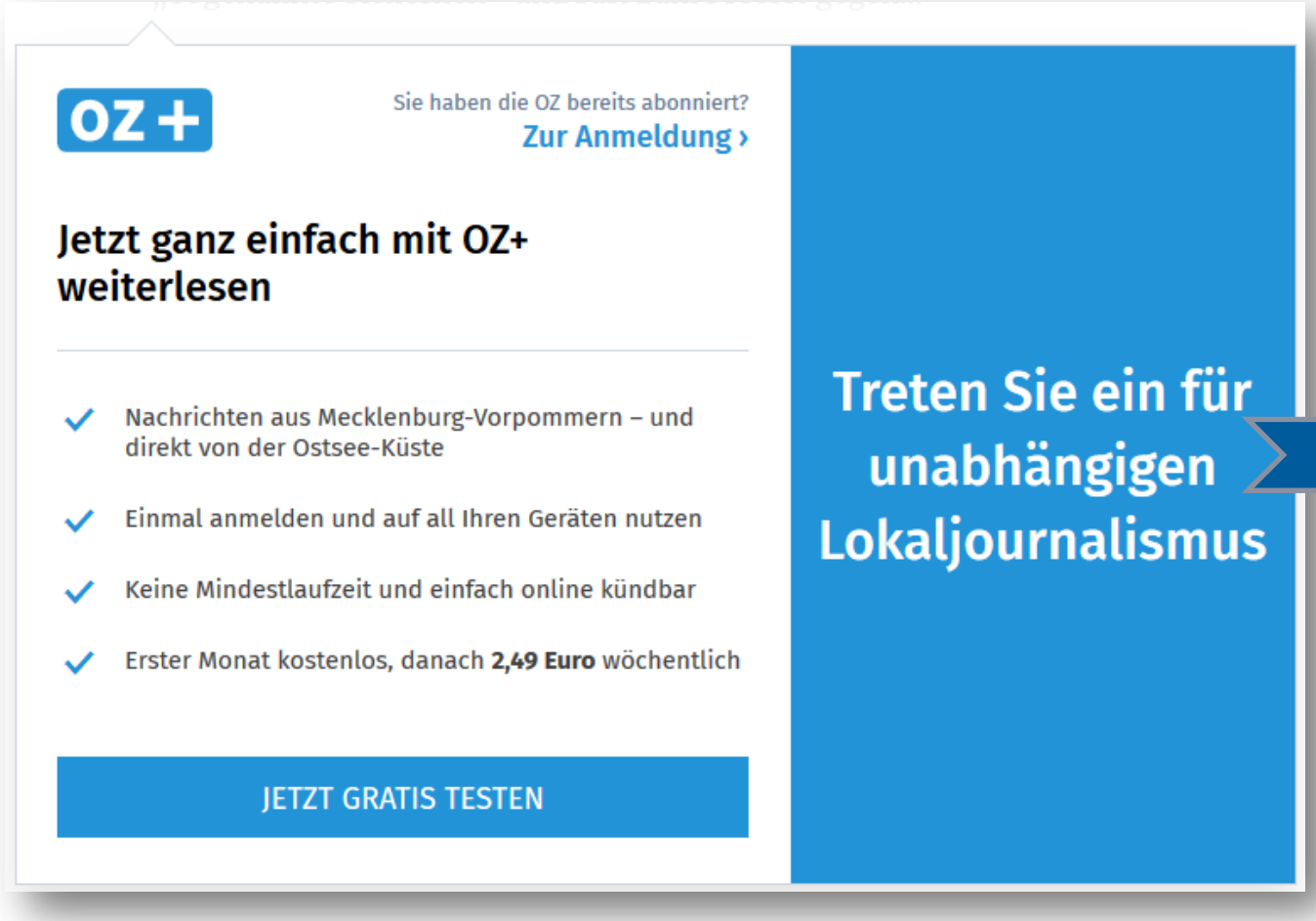
#Digitale Transformation

Die OZ hat jetzt ein Plus



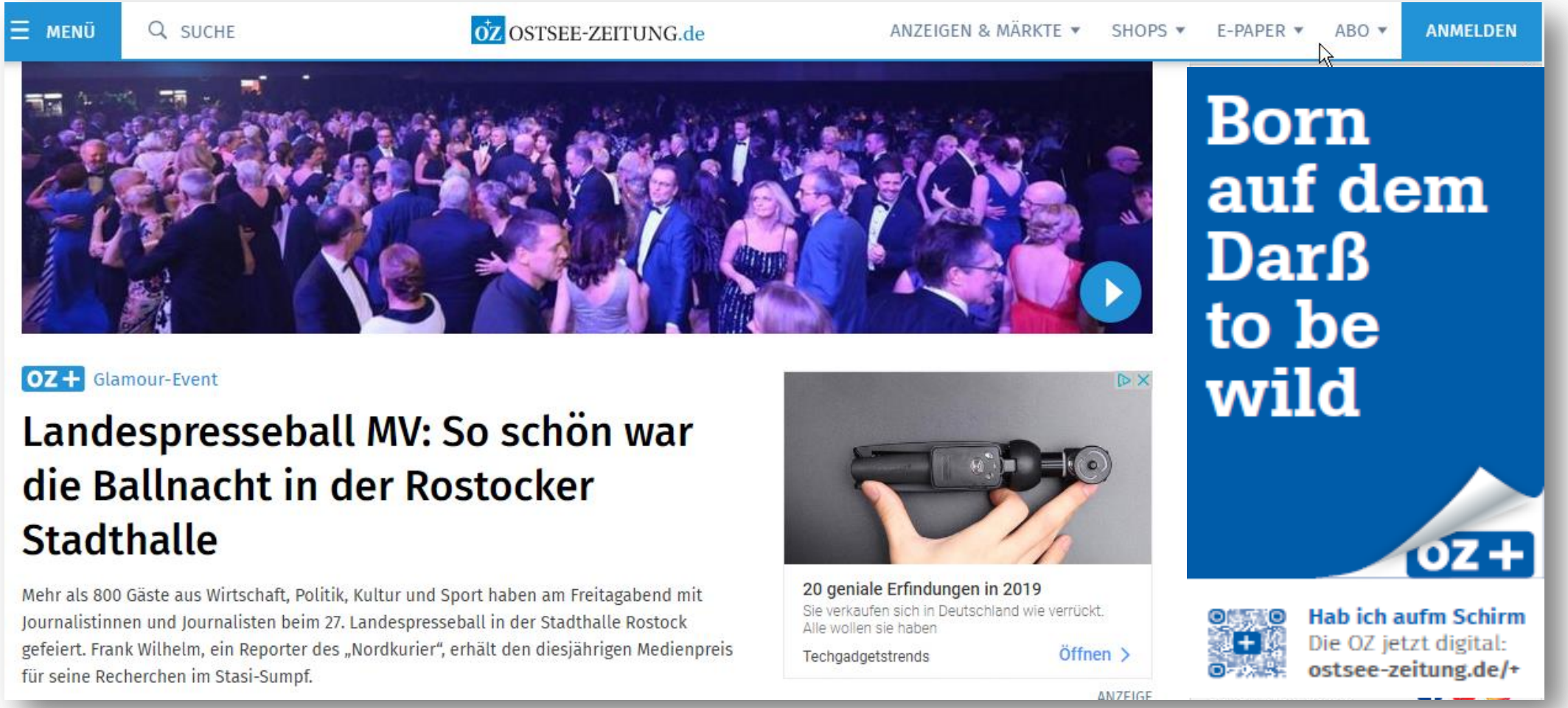
#Digitale Transformation

Die OZ hat jetzt ein Plus



#Digitale Transformation

Die OZ hat jetzt ein Plus



OZ+ | Externer Blick: klare Abgrenzung zwischen + und frei

OZ+

Regionale Fokus-Themen Plus

- **Schulen / Kita**
- **Verkehr**
- **Arbeitsmarkt, Stadtentwicklung**
- **Geschäfte / Ausgehen**
- **Wohnen, Familienleben**
- **Ausbaustufe: Lokalsport**

Frei zugänglich

- **Überregionales (Politik / Wirtschaft / Pano usw.)**
- **Polizei- und Verkehrsmeldungen (Verticals: Reisereporter / Medien an der Schule – MADS)**
- **Bundesliga-Fußball**
- **Themen, wo das öffentliche Interesse überwiegt**

Chancen-MV

Gründung | Invest | Nachfolge

Ein Netzwerk in Mecklenburg-Vorpommern

DAS PORTAL FÜR GRÜNDUNG, INVEST UND NACHFOLGE IN MV

Die Entscheidung, eine Geschäftsidee zu verwirklichen, oder in die Nachfolge eines bestehenden Unternehmens einzusteigen, aber auch in ein Unternehmen zu investieren, ist auch gleichzeitig eine Entscheidung für eine Region und das dort gelebte unternehmerische Umfeld.
Wo lässt sich diese Entscheidung besser treffen als in einem Land, in dem Gründerinnen und Gründer vor allem herzlich willkommen sind?

OZ-Existenzgründerpreis
Große Preisverleihung am 7. November 2019

Ramona Stelzer,
Gründerin aus Wismar
Foto: Thomas Mandt

Dafür steht Chancen-MV

Chancen-MV steht für die Idee, dass jeder Anfang auch der unternehmerische besser gelingt, wenn Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik ihr Know-how, ihr Netzwerk, ihre Expertise bündeln und all das diesseits und jenseits der Landesgrenzen unkompliziert und barrierefrei denjenigen zur Verfügung stellen, die die Zukunft gestalten wollen – für mehr Chancen in MV.

Gemeinsam für Gründungen in MV

Synergien im Partnernetzwerk sinnvoll nutzen

OSTSEE-ZEITUNG

- Öffentlichkeit
- Soziale Medien
- Onlinekanäle
- InfoDesk für Gründer
- Vermarktungsleistungen

SPONSOREN

- Themenspezialist
- Partnerschaft
- Netzwerk
- Know-How
- Visuelle Einbindung

Chancen-MV Kommunikationsstrategie

Bestehendes mit Neuem vereinen

Die Zielgruppe „Existenzgründer(-interessierte)“ ist vielfach breit aufgestellt und divers. Daher sollten bekannte Kanäle mit neuen Formaten kombiniert werden.

Audio
Radiofunk Spots bei Antenne-MV

Podcasts mit Partner- und Gründerportraits

Print
Anzeigen in OZ und OA

Redaktioneller Beitrag mit Informationen

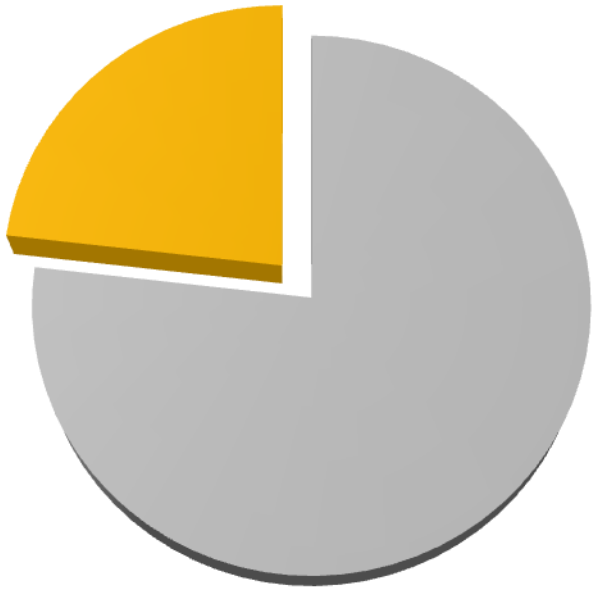
Social Media
wöchentlicher Bildpost mit Link zur Seite

Facebook und Instagram

CONNECTED Gründerpodcast

als Social Media Strategie für Best Practices

Click Rate



Durchschnittlich
30,2% der Aufrufer
klickten im Beitrag

Basislager Rostock

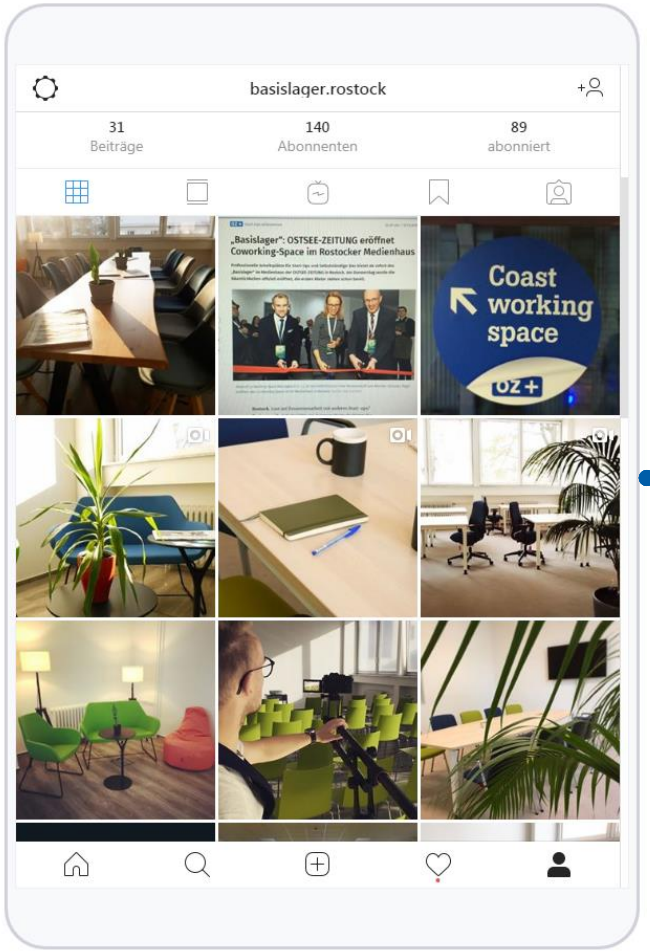
Coworking an der Küste

Basislager Rostock I Freiraum für Gründer & Kreative

Umbauprojekt in 5 Monaten

Kommunikationskonzept

Multichannel | zielgerichtet | experimentierfreudig



basislager.rostock

- Start Anfang Oktober als Main Channel
- Umbauprozess als Main Content
- Mischung aus Foto & Video

- **Wachstum wöchentl. Follower: ca. 20% Ø**

Themenfokussierte Brand Posts:

- Interior Design
- Graphics
- Zitate, Tipps & Tricks

Events & News:

- Event Ankündigungen und Post-Event-Reporting
- Aktuelles (z.B. neue Mieter)

Webseite:

- Events & Newsletter
- Blogposts

Chancen-MV und Basislager Rostock

Digital trifft auf analogen Touchpoint

Chancen-MV
Gründung | Invest | Nachfolge

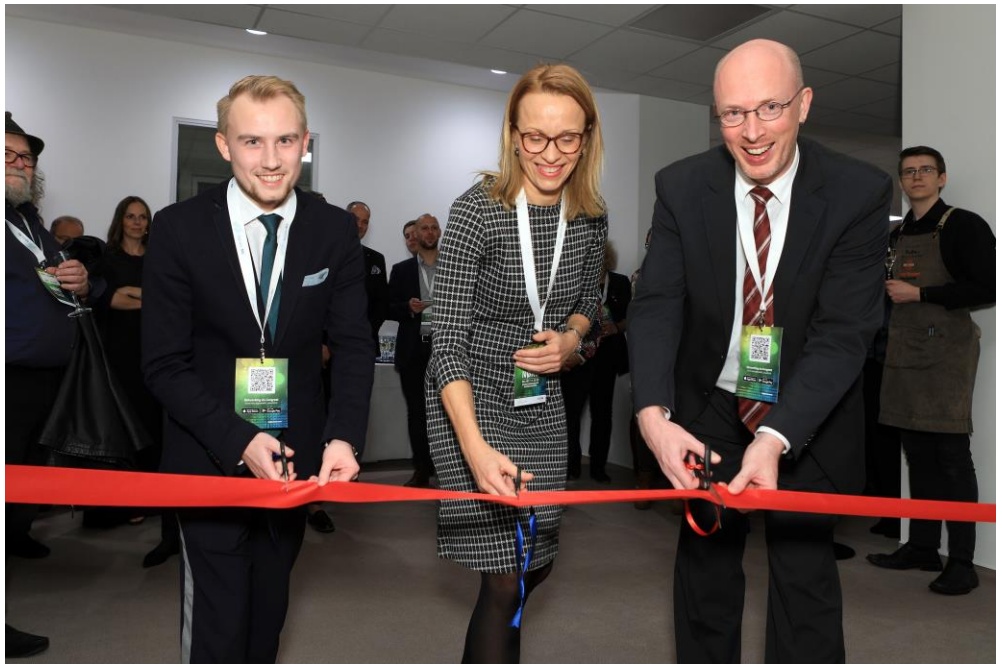
- **Ratgeberbeiträge** mit Partnern aus Wirtschaft und Politik
- **Tools & Vorlagen** für diverse Themen
- Gründerportraits und **Erfolgsstorys**
- Eventkalender
- Digitale **Vernetzung** MV- und deutschlandweit

- Vitale **Community**
- Vielseitige **Eventformate** mit Networking, Erfahrungsaustausch und Know-How Zuwachs
- Direkter **strategischer Support**

Von der Baustellen Party…

… zur großen Eröffnung!

https://www.youtube.com/watch?v=nk7o8esUHFY



#Digitale Transformation

NØRD I OZ-Existenzgründerpeis I Einweihung Basislager Rostock

#SXSW 2019

Team MADSACK goes Austin

#Digitale Transformation

SXSW 2019

Führungskultur

In der digitalen Transformation

„Your culture is your business plan. Everybody should be accountable for the culture!“

-Gwyneth Paltrow-

„Culture eats strategy for breakfast“

-Peter Drucker-

OSTSEE-ZEITUNG
Weil wir hier zu Hause sind

Imke Mentzendorff
Geschäftsführerin

OSTSEE-ZEITUNG GmbH & Co. KG
Richard-Wagner-Straße 1a
18055 Rostock

T 0381 365-501
imke.mentzendorff@ostsee-zeitung.de

www.ostsee-zeitung.de